



LA  **GAZETTE**
DU FAUBOURG

MEDIA-KIT 2025

LA VOIX OFFICIELLE DU COMITE DU FAUBOURG SAINT-HONORE



LA GAZETTE
DU FAUBOURG

MEDIA-KIT 2025

LA VOIX OFFICIELLE DU COMITE DU FAUBOURG SAINT-HONORE

PRÉSENTATION ÉDITORIALE

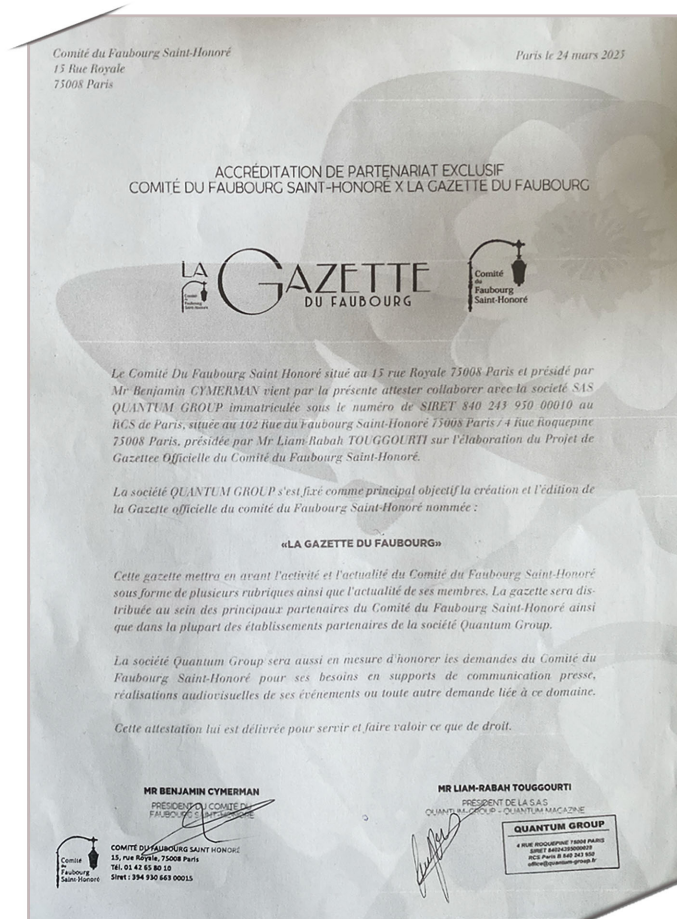
La Gazette du Faubourg est le support officiel du Comité du Faubourg Saint-Honoré. Plus qu'un magazine, c'est une revue d'exception qui puise dans l'héritage de la presse traditionnelle pour proposer un format revisité, résolument contemporain.

Trimestrielle, élégante, bilingue, elle célèbre l'art de vivre du Faubourg et les maisons qui l'animent à travers une narration éditoriale exigeante, sensible et éditorialement cohérente.

Pensée comme un objet à part, La Gazette du Faubourg se distingue par son format vertical inspiré des gazettes d'époque, revisité dans une esthétique moderne.

Elle s'adresse à un lectorat cosmopolite, cultivé, curieux, amateur de culture, de savoir-faire, de création et de beauté discrète.





LA VOIX OFFICIELLE DU COMITÉ

ACCREDITATION EXCLUSIVE

Accréditée officiellement, elle a pour mission de porter la voix du Comité et de ses Maisons membres, en mettant en lumière leur actualité, leur vision, et l'esprit singulier qui anime ce quartier d'exception.

Plus qu'un support éditorial, la Gazette est conçue comme une extension naturelle du Comité, fidèle à ses valeurs et à son exigence.



CONCEPT & POSITIONNEMENT

Revue **trimestrielle imprimée**

+

1 hors-série annuel à paraître pendant
les fêtes de fin d'année
(guide d'exception pour célébrer et offrir)

+

1 site internet actualisé

Format unique entre **journal et revue**,
à la fois tactile et élégant

Bilingue (français/anglais)

Contenu original conçu en
étroite collaboration avec les maisons

Lignes éditoriales inspirées du patrimoine
journalistique et de **l'univers du luxe confidentiel**



DIFFUSION & TIRAGE

Tirage : **5 000 exemplaires** par numéro

Distribution gratuite et ciblée dans les lieux membres du Comité : hôtels, maisons de luxe, restaurants, galeries, salons de beauté et lieux de passage confidentiels

Diffusion événementielle toute l'année via le **service voiturier du Comité**

Distribution vivante, dans le quartier, par un comédien incarnant un **crieur de rue à l'ancienne**, rappelant l'esprit des gazettes d'époque

Réseaux sociaux dédiés à la Gazette, animés **tout au long de l'année** avec ses temps forts, ses rencontres et ses coulisses.

Un site internet dédié, accessible via le site du Comité, proposera une version digitale enrichie et des **contenus exclusifs toute l'année**.



LECTORAT

Un lectorat hautement qualifié et prescripteur :
professionnels du luxe, clientèle **locale et internationale**, visiteurs réguliers du quartier

Amateurs de culture, d'art de vivre, de création,
de gastronomie et d'hôtels d'exception

Public sensible à l'élégance parisienne, **aux maisons iconiques** et aux adresses confidentielles

Lecteurs francophones et anglophones
(édition bilingue)



RUBRIQUES ÉDITORIALES

Le Faubourg, entre passé et présent - Le Quartier en mouvement - L'Œil des Maisons - Les Tendances du Faubourg

À voix haute - Le Carnet du Faubourg - Culture & Création



RUBRIQUES ÉDITORIALES

Le Faubourg, entre passé et présent

L'âme d'une rue, son histoire, son évolution, ses coulisses.
> *Anecdotes historiques, archives, patrimoine, focus sur une Maison emblématique.*

Le Quartier en mouvement

Ce qui s'y passe vraiment. Ce qui change. Ce qui se construit.
> *Vie institutionnelle du Comité, circulation, projets urbains, infos pratiques, initiatives locales.*

L'Œil des Maisons

L'actualité des membres du Comité, entre nouveautés etancements.
> *Nouveaux produits, vitrines, pop-ups, actualités, collabs, actus internes.*

Les Tendances du Faubourg

Ce que l'on voit, ce que l'on sent, ce que l'on veut.
> *Sélection shopping, style, objets, parfums, design, pièces marquantes, mood éditorial.*

À voix haute

Ils font le Faubourg. Ils en parlent.
> *Interviews des voix des Maisons : CEO, directeurs artistiques, directeurs/trices de la communication...*

Le Carnet du Faubourg

Les lieux à (re)découvrir, ceux que l'on partage sous le manteau.
> *Restaurants, salons, adresses chic, lieux confidentiels, vitrines remarquables.*

Culture & Création

Ce qui nourrit l'esprit et élève le regard.
> *Expos, spectacles, livres, projets artistiques, dialogues entre art et luxe.*

La ligne éditoriale de la Gazette a été conçue comme une déambulation élégante dans le Faubourg. On s'y promène comme dans le quartier lui-même : on découvre une Maison, on s'arrête sur une vitrine, on tend l'oreille à une voix inspirante, on se laisse surprendre par une adresse, un objet, un goût ou un regard. Dans cet esprit, les grands univers du luxe — joaillerie, horlogerie, mode, gastronomie, lifestyle — ne sont pas traités dans des rubriques figées, mais diffusés en transversal à travers l'ensemble du magazine. Cette approche permet de faire vivre chaque univers sous différents angles éditoriaux, tout en conservant une lecture fluide et rythmée.



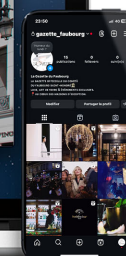
DIGITAL & RÉSEAUX

Gazette **disponible en ligne**

Compte Instagram dédié :
coulisses, mises en avant, rencontres

Newsletter trimestrielle adressée
aux abonnés et maisons du Comité

Un site internet dédié,
accessible via le site du Comité



DISTRIBUTION LE CRIEUR DE JOURNAUX

Le retour d'une tradition parisienne

Une fois par mois, la Gazette du Faubourg prend vie dans les rues du quartier grâce à une **animation théâtralisée incarnée par un crieur revisité façon "Gavroche chic"**.

Présent sur les axes les plus fréquentés du Faubourg, il distribue la Gazette avec panache, élégance et ce petit supplément d'âme typiquement parisien.

Vêtu avec soin, il incarne **l'esprit de la Gazette** : entre charme d'antan et raffinement contemporain. Il attire le regard, crée la surprise, et **renforce la visibilité du média auprès d'un public de passage ou d'habituels**.

Avantages :

Présence publique visible et scénarisée

Rythme mensuel qui crée l'attente

Création d'un imaginaire fort autour de la Gazette





DISTRIBUTION PAR LE SERVICE VOITURIER

Une remise qui prolonge l'expérience

Dans la continuité de l'expérience d'exception vécue par les clients des maisons de luxe du Faubourg, **la Gazette du Faubourg sera distribuée tout au long de l'année par le service voiturier officiel du Comité du Faubourg Saint-Honoré.**

Remise en main propre à chaque restitution de véhicule, **au moment précis où les clés sont remises au client**, la Gazette devient un geste d'attention aussi discret que prestigieux. Elle s'intègre avec fluidité dans le cérémonial du service client, comme **une prolongation naturelle de l'expérience luxe. Là où l'attention est maximale, la Gazette trouve toute sa place.**

Avantages :

Ciblage direct d'une clientèle premium

Présence continue, tout au long de l'année

Geste prestigieux et personnalisé

LE COCKTAIL DE LANCEMENT TRIMESTRIEL

**Un rendez-vous éditorial
et relationnel incontournable**

À chaque nouvelle parution, **un cocktail de lancement privé** sera organisé dans un lieu emblématique du quartier : galerie d'art, maison historique, hôtel particulier ou palace.

Réunissant les maisons partenaires, les annonceurs, la presse et des figures du Faubourg, cet événement aura pour vocation de **célébrer l'édition, créer du lien** entre les acteurs du luxe et **valoriser les collaborations éditoriales**.

Ces cocktails positionnent la Gazette comme un **média vivant**, ancré dans une dynamique relationnelle, festive et éditoriale.

Avantages :

Renforcement du réseau autour de chaque édition

Valorisation des marques partenaires

Contenus activables sur les réseaux sociaux



LES MEMBRES DU COMITÉ

1 PLACE VENDOME - **AUTOMOBILE CLUB DE FRANCE** - ACQUA DI PARMA - **ADVISOR RETAIL PROPERTY** - AGENT PROVOCATEUR - **AKILLIS** - ALAIA
ALBERTA FERRETTI ALEXANDER MCQUEEN - **AQUAZZURA** - ARLAUX CHAMPAGNE - **ARTDRESS** - AU DEPART PARIS - **AUDEMARS PIGUET** - AXFORD CUSHMAN
& WAKEFIELD - **BACCARAT** - BALMAIN - **BERLUTI** - BERNARDAUD - **BON POINT** - BOTTEGA VENETA - **BREITLING** - BRUNELLO CUCINELLI - **BUCHERER**
BUDDHA-BAR - **BURBERRY** - CANADA GOOSE - **CANALI** - CARITA - **CARTIER** - CASABLANCA PARIS - **CELINE** - CERCLE DE L'UNION INTERALLIEE
CHANEL - CHICJOC - **CHLOE** - CHOPARD - **CHRISTIAN LOUBOUTIN** - CHRISTOFLE - **CHRONOPASSION** - COIFFIRST - **CYBEX** - DAUM - **DAVID YURMAN**
DIOR - **DIPTYQUE** - DK AMBASSADOR - **DOLCE & GABBANA** - DUPONT - **ECOLE INTERNATIONALE TUNON PARIS** - FENDI - **FRANCIS**
KURKDJIAN - FRANCOIS FELIX - **FRETTE** - GALERIE ANDRESTHALMANN - **GALERIE AVELINE** - GALERIE DE SOUZY - **GALERIES BARTOUX/RICHARD**
ORLINSKY - GIORGIO ARMANI - **GINORI 1735** - GUCCI - **GUO PEI** - HERMES - **HERNO** - HEURGON - **HOGAN** - HOMOLOG PARIS - **ETHEREAL**
PARIS HOTEL BARRIERE VENDOME - **HOTEL CASTILLE** - HÔTEL DE CRILLON - **HOTEL DE LA MARINE** - HOTEL LE BRISTOL - **HÔTEL SOFITEL PARIS**
LE FAUBOURG - ICICLE - **LA RESERVE PARIS** - LALIQUE - **LANCASTER** - LANVIN - **LE BURGUNDY PARIS** - LEONARD PARIS - **LIAIGRE**
LOEWE - **LONGCHAMP** - LONGINES - **LORO PIANA** - MACKAGE - **MAISON DELANO PARIS** - MAISON ELYSEE - **MANDARIN ORIENTAL PARIS**
MARC-ANTOINE BARROIS - **MARINA RINALDI** - MARLI - **MAX MARA** - MESSIKA - **MIU MIU** - MOMA GROUP - **MONCLER**
MOREAU PARIS - **OPERA GALLERY** - PIERRE CARDIN - **PLANET** - PRADA - **PRATESI** - RALPH LAUREN - **RENE CAOILLA** - RESTAURANT ZO
ROGER VIVIER - ROUVENAT - **ROYAL QUARTZ/GALERIES LAFAYETTE** - SAINT LAURENT - **SERGIO ROSSI** - SHISEIDO - **SOTHEBYS**
TOD'S - **VACHERON CONSTANTIN** - VALENTINO - **VERSACE** - VERNIER - **YVES SALOMON** - ZIMMERMANN - **ZOLOTAS**





CONTACTS

+33 7 68 23 07 40

gazette.faubourg@quantum-group.fr

Liam-Rabah TOUGGOURTI

Directeur Fondateur

Directeur de Rédaction & de Création

Rebecca GAUTHIER

Déléguée Générale

Comité du Faubourg Saint-Honoré

La Gazette du Faubourg est éditée par la société
Quantum Group S.A.S
4 Rue Roquepine 75 008 Paris
office@quantum-group.fr

La Gazette, c'est un prétexte. L'essentiel, c'est le lien qu'elle crée ...

